RUQQI

المالية لصنّاع القرار

Finance for Decision-Makers

برنامج في مالية الأعمال للمديرين المسؤولين عن موازنة أو موقع أو بند في قائمة الأرباح والخسائر، يُقدَّم على أرقام مؤسستكم نفسها.

التحدي في بيئة العمل

يتخذ المديرون كل أسبوع قرارات في التكاليف والأسعار والتوظيف والإنفاق، لكن كثيرًا منهم لا يستطيع تقدير أثرها المالي بالأرقام أو الدفاع عنها في مراجعة مالية. والدورات العامة نادرًا ما تغيّر ذلك.

لمن هذا البرنامج

مديرو المناطق والفروع والمواقع، ورؤساء الأقسام، ومديرو العمليات والمبيعات والمشروعات، والمرقَّون حديثًا إلى مناصب إدارية — وكل من يملك موازنة أو بندًا في قائمة الأرباح والخسائر.

المدة	الأسلوب	اللغة	التنفيذ
16–24 ساعة تدريبية	حضوري أو مباشر عبر الإنترنت أو مدمج	العربية أو الإنجليزية أو كلتاهما	داخل المؤسسة، لمؤسسة واحدة في كل دفعة

ما سيتمكن المشاركون من فعله

1. قراءة القوائم المالية الثلاث لشركتكم — قائمة الدخل والميزانية العمومية والتدفقات النقدية — وتفسير ما يحرّك نتائج وحدتكم.
2. التمييز بين الربح والنقد، وتقدير الأثر النقدي لأي قرار قبل اتخاذه.
3. استخدام هامش المساهمة ونقطة التعادل للحكم على قرارات التسعير والحجم والتكاليف.
4. إعداد موازنة مبنية على المحرّكات لنطاق عملكم، وتفسير انحرافاتها.
5. تقديم دراسة جدوى تتضمن العائد وفترة الاسترداد والمخاطر، بصورة تقبلها لجنة مالية.

سبع وحدات

1. **كيف تحقق شركتنا أرباحها** — القوائم المالية الثلاث، تُقرأ من حسابات شركتكم نفسها
2. **الربح ليس نقدًا** — الذمم المدينة والمخزون والذمم الدائنة ودورة النقد
3. **التكاليف والهامش والتسعير** — التكاليف الثابتة والمتغيرة، وهامش المساهمة، ونقطة التعادل
4. **امتلاك الموازنة** — موازنات مبنية على المحرّكات، وانحرافات يمكنكم تفسيرها
5. **المؤشرات التي تهمّنا** — المقاييس القليلة التي تربط عمل فريقكم بالنتيجة
6. **قرارات الاستثمار** — العائد وفترة الاسترداد وصافي القيمة الحالية بلغة واضحة
7. **المشروع الختامي: عيادة الأرباح والخسائر** — تحلل الفرق قائمة أرباح وخسائر لفرع أو موقع من شركتكم، وتقترح إجراءين مع أثرهما على الربح والنقد، ثم تعرضهما على المدير المالي أو مدير العمليات

كيف نكيّفه وفق احتياجات مؤسستكم

جوهر ثابت، مبني على أرقامكم.

1 التشخيص
تقييم قصير ومكالمة مع راعي البرنامج لتحديد المشكلة ومقاييس النجاح.

2 التكييف
حالات مبنية على قوائمكم وموازناتكم ومؤشراتكم، بأمثلة من قطاعكم.

3 التنفيذ والمراجعة
جلسات وفق جدولكم، ثم مراجعة بعد 90 يومًا لما طبّقه المديرون.

ما نكيّفه: حساباتكم وحزمة مؤشراتكم، وأمثلة القطاع، ومزيج العربية والإنجليزية، والمستوى (مشرفون أو مديرون)، وجدولًا يتجنب إقفال نهاية الشهر.

ما يبقى ثابتًا: المخرجات الخمسة، والوحدات السبع، والتقييم التشخيصي والمشروع الختامي، ومراجعة الـ90 يومًا.

كيف نقيس النتائج

التعلّم
تقييم تشخيصي قبل البرنامج وبعده، وتقييم للمشروع الختامي.

في العمل
مراجعة الموازنات وتفسيرات الانحرافات ودراسات الجدوى بعد 60–90 يومًا.

الأعمال
مؤشرات تختارونها، تُتابَع مقارنةً بخط الأساس لديكم.

المدرّب
مصطفى حسين CFA, CMA
نحو 13 عامًا في المالية والمحاسبة، منها العمل في PwC الشرق الأوسط. درّس في جامعة القاهرة والجامعة الأمريكية بالقاهرة، ويتابع دروسه المالية المجانية على يوتيوب أكثر من 140 ألف شخص.

ابدأوا بمكالمة لتحديد النطاق مدتها 30 دقيقة

corporate@ruqqi.com

ruqqi.com